

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**SAMARQAND DAVLAT VETERINARIYA MEDITSINASI,  
CHORVACHILIK VA BIOTEXNOLOGIYALAR UNIVERSITETI**

Ro'yxatga olindi:  
№ BD-60840200-1.29  
«29 08» 2025-yil



**“TASDIQLAYMAN”**  
O'quv ishlari bo'yicha prorektor  
professor A.A. Elmurodov  
«29 08» 2025-yil

**IQTISODIY FARMATSIYA, MARKETING VA LOGISTIKA  
ISHCHI O'QUV DASTURI (SILLABUSI)  
(sirtqi ta'lim shakli uchun)**

**Bilim sohasi:** 800000 - Qishloq, o'rmon, baliq xo'jaligi va veterinariya  
**Ta'lim sohasi:** 840000 - Veterinariya  
**Ta'lim yo'nalishi:** 60840200 - Veterinariya farmatsevtikasi

**Samarqand –2025 yil**

Fanning ishchi o'quv dasturi (sillabusi) 2021 yilda tasdiqlangan o'quv reja va fan dasturiga muvofiq ishlab chiqildi.

**Tuzuvchilar:**

**I.Salamov** – SamDVMChBU “Iqtisodiyot va menejment” kafedrası dotsenti, i.f.n.  
**N.A.Xamdamova** – SamDVMChBU “Iqtisodiyot va menejment” kafedrası assistenti

**Taqrizchilar:**

**K.J.Mirzayev** – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti “Raqamli iqtisodiyot” kafedrası mudiri, professor.

**O.M.Pardayeva** – TDIU Samarqand filiali “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrası mudiri, dotsent.

Fanning ishchi o'quv-dasturi (sillabusi) “Iqtisodiyot va menejment” kafedrasining 2025-yil 26 08 dagi № 1 - son yig'ilishida muhokamadan o'tgan va fakultet Kengashida muhokama qilish uchun tavsiya etilgan.

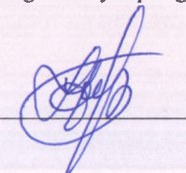
Kafedra mudiri v.b.:



**N.A.Rajabov**

Fanning ishchi o'quv dasturi (sillabusi) “Iqtisodiyot” fakulteti kengashida muhokama etilgan va foydalanishga tavsiya qilingan (2025-yil 27 08 № 1 - sonli bayonnoma).

Fakultet kengashi raisi:



**A.I. Alikulov**

**Kelishildi:**

O'quv-uslubiy boshqarma boshlig'i



**Sh.X.Ourbanov**



**Fan Sillabusi**  
**Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va**  
**biotexnologiyalar universiteti**

**Fan to'g'risida ma'lumot**

Fan shifri: IFMI 1804

Fan nomi: Iqtisodiy farmatsiya, marketing va logistika

Semestr/yil: 10-semestr/2025-2026 o'quv yili

Kafedra: "Iqtisodiyot va menejment"

Soatlar/kreditlar: 4,0 ECTS (20 auditoriya soati, 100 soat mustaqil ta'lim)

Ma'ruza	Amaliy mashg'ulot	Mustaqil ta'lim	Jami
10	10	100	120

**Fan bo'yicha mashg'ulotlarning joylashuvi:**

**Auditoriya vaqti:** dars jadvaliga asosan

**Talablar:**

Fan uchun mas'ul kafedra: Iqtisodiyot va menejment

**Instruktor to'g'risida ma'lumot**

**Assistant , Xamdamova N.A.**

Kafedra joylashgan joyi: SamDVMChBU, 4-o'quv binosi, 449-xona

Telefon; mobil: +99899-590-43-15

E.mail. gagarina8432@gmail.com Ish vaqti: Uchrashuvga ko'ra

**I. Fanni o'qitishdan maqsad** - talabalarga funksional bo'linmalarning va umuman butun korxonaning logistika tizimini ishlab chiqish, boshqarish va joriy qilish sohasidagi asosiy bilimlarni berishdir. Logistika tarkibiy qismlari va ularning o'zaro aloqalari - axborot logistikasi, inventarizatsiya (zaxira) logistikasi, omborxonalar logistikasi, transport logistikasi, boshqaruv (menejment) logistikasini tashkil qilish, shuningdek biznes bo'linmalari o'rtasida iqtisodiy murosani topish bo'yicha nazariy va amaliy bilimlarni va ko'nikmasini shakllantirishdan iborat.

**II. Fanning vazifasi** – kerakli zaxirani rejalashtirish, shakllantirish va saqlash, moddiy tovarlar ishlab chiqarish va moddiy xizmatlarni ishlab chiqarish (ilgari yaratilgan tovarlar qiymatini oshiradigan ishlar), iste'molchilar talabini aniqlash, iqtisodiy aloqalarni o'rnatish, iste'molchilarga xizmat ko'rsatish, taqsimotning oqilona shakllarini tanlash va savdoni tashkil etish. Transport turini, transport vositasini tanlash, mahsulotni yetkazib berishni rejalashtirish va nazorat qilish. Ombor joylashgan joyni tanlash, omborni boshqarish, qadoqlash. Moddiy oqimlar harakati to'g'risida ma'lumot to'plash, logistika jarayonlarini kompyuter yordamida qo'llab quvvatlashni o'rgatishdan iborat.

**III. Fanni o'zlashtirish natijasida talaba:**

- Qishloq xo'jaligi bilan bog'lik ayrim funksional jarayonlarning murakkabligi va o'ziga xos xususiyatlariga ega ekanligi uchun, axborot va moliyaviy

boshqarishda logistik yondashuv imkoniyatlarini, hamda logistik xizmat ko'rsatishning huquqiy ta'minoti muammolari ustida izlanishlar amalga oshirish bo'yicha *tasavvurga ega bo'lishi*;

-Logistik tadqiqotlar o'tkazilishi jarayonida, yig'ilgan ilmiy salohiyat, jumladan, kibernetika, tizimlar, graflar, ishonchlilik, kelishuvchanlik, tasodifiy jarayonlar, iqtisodiy matematik va iqtisodiy-statistik modellash, dasturlash nazariyalarini va ilmiy izlanishlarning boshqa usullarini, va shuningdek axborot va kompyuter texnikasini qo'llashning shakllari va uslublari takomillash *ko'nikmalariga ega bo'lish*;

-Milliy tovar ishlab chiqaruvchilar, tovarlarni mijozlarga yetkazib beruvchilar va ushbu bozorni chet el kontragentlari bilan integratsiyalashuvi jarayonlari, xalqaro iqtisodiy aloqalar logistika sohasidagi tadqiqotlarni, ustuvor ekanligini haqida *malakasiga ega bo'lishi kerak*.

#### IV. O'qitish usullari:

Fanni o'qitish jarayonida zamonaviy uslublardan foydalanish, sohadagi muammolarni ta'limning ommaviy shakllari bilan bog'lab, talabalarning nazariy bilimlarini amaliy mashg'ulotlar orqali mustahkamlab borish lozim. O'quv materiallarini talabalar tomonidan unumli o'zlashtirish uchun ko'rgazmali qurollar o'qitishning texnik vositalari, qishloq xo'jaligi fani bo'yicha chop etilgan darsliklardan keng foydalanish, talaba bilimini baholash tizimini joriy etish. Ma'ruza mashg'ulotlarida ilg'or pedagogik texnologiyalar foydalaniladi.

"Iqtisodiy farmatsiya, marketing va logistika" kursini loyihalashtirishda quyidagi asosiy konseptual yondoshuvlardan foydalaniladi:

Shaxsga yo'naltirilgan ta'lim.

Tizimli yondoshuv.

Faoliyatga yo'naltirilgan yondoshuv.

Dialogik yondoshuv.

Hamkorlikdagi ta'limni tashkil etish.

Muammoli ta'lim.

#### V. Fanning tarkibiy tuzilishi:

5.1. "Iqtisodiy farmatsiya, marketing va logistika" fanidan rejalashtirilgan ma'ruza mashg'ulotlarining kalendar tematik rejasi

Ma'ruza mashg'ulotlarining:			
№	mavzulari	rejasi	soat
1-modul. Kirish. Iqtisodiy farmatsiya, marketing va logistika to'g'risida asosiy tushunchalar predmeti va vazifasi.			
1.1	Korxonalar iqtisodiy faoliyatini boshqarishning zamonaviy usullarida logistikaning roli.	1.1.1. Iqtisodiy farmatsiya yo'nalishining vujudga kelsih tarixi. 1.1.2. Logistikaning rivojlanish bosqichlari. Logistikaning	2

#### 14. [www.norma.uz](http://www.norma.uz)

#### VIII. Baholash

Talabalarining fanlarni o'zlashtirishi 5 ballik tizimda baholanadi.

##### 5 (a'lo) baho:

Xulosa va qaror qabul qilish;

Ijodiy fikrlay olish;

Mustaqil mushohada yurita olish;

Olgan bilimlarini amalda qo'llay olish;

Mohiyatini tushunish;

Bilish, aytib berish;

Tasavvurga ega bo'lish;

##### 4 (yaxshi) baho:

Mustaqil mushohada yurita olish;

Olgan bilimlarini amalda qo'llay olish;

Mohiyatini tushunish;

Bilish, aytib berish;

Tasavvurga ega bo'lish;

##### 3 (qoniqarli) baho:

Mohiyatini tushunish;

Bilish, aytib berish;

Tasavvurga ega bo'lish;

##### 2 (qoniqarsiz) baho:

Dasturni o'zlashtirmaganlik;

Fanning mohiyatini bilmaslik;

Aniq tasavvurga ega bo'lmaslik;

Mustaqil fikrlay olmaslik.



24	Logistik tamoyillar asosida tovar o'tkazish savdo tizimlarini takomillashtirish.	Adabiyotlardan foydalanib amaliy topshiriqlarni bajarish	4
25	Savdo sohasida logistikaning rivojlanishi.	Adabiyotlardan foydalanib amaliy topshiriqlarni bajarish	4
<b>Jami</b>			<b>100</b>

## VII. Adabiyotlar

### Asosiy adabiyotlar

1. F.O.Bazarov., B.X.Ma'murov. Logistika asoslari: O'quv qo'llanma.. Toshkent.: Tafakkur bo'stoni. 2017.- 324 bet.
2. Ergashxodjaeva Sh.D., Qosimova M.S., Yusupov M.A. Marketing asoslari. Darslik. Iqtisodiyot., 2019.
3. Qosimova D.S. Menejment nazariyasi. Darslik. –Toshkent: «Tafakkur-Bo'stoni», 2013.

### Qo'shimcha adabiyotlar

4. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekistonda erkin va farovon yashaylik. –Toshkent: "Tasvir" nashriyot uyi, 2021. – 52 bet.
5. Mirziyoyev Sh.M. Insonparvarlik, ezgulik va bunyodkorlik-milliy g'oyamizning poydevoridir. –Toshkent: "Tasvir" nashriyot uyi, 2021. – 36 bet.
6. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi. –Toshkent: "O'zbekiston" nashriyoti, 2022. – 416 bet.
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 28-martdagi "Veterinariya va chorvachilik sohasida davlat boshqaruvi tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-5696 son Farmoni.
8. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 31-martdagi "Veterinariya va chorvachilik sohasida kadrlar tayyorlash tizimini tubdan takomillashtirish to'g'risida"gi PQ-187-son qarori.
9. Samatov G'.A., Rustamova I.B., Sheribaeva U.A. Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti va menedjmenti. Darslik. –Toshkent: Cho'lpon nomidagi nashriyot-manba ijodiy uyi, 2013. 1-320 bet.
10. Байков Е.А. Теория менеджмента: Учебник. Теоретические основы менеджмента. – Санкт-Петербург: СПбГИКиТ, 2017.1-328 bet.
11. Toshmurodova B., Hamdamov O. Moliyaviy menejment. O'quv qo'llanma. – Toshkent: "Iqtisod-moliya" nashriyoti, 2012. 1-234 bet.

### Axborot manbaalari

12. [www.lex.uz](http://www.lex.uz)
13. [www.mineconomy.uz](http://www.mineconomy.uz)

		predmeti va vazifalari.	
1.2.	Marketing konsepsiyalari va ularning evolyutsiyasi.	1.2.1. Marketing konsepsiyalarining paydo bo'lish tarixi. 1.2.2. Zamonaviy marketing konsepsiyalari, ularning rivojlanish shart-sharoitlari.	2
<b>2-modul. Ishlab chiqarish logistikasi.</b>			
2.1	Ishlab chiqarishni tashkil etishning an'anaviy va logistik konsepsiyalari.	2.1.1 Ishlab chiqarish logistikasi tushunchasi. 2.1.2. Ishlab chiqarishni tashkil etishning an'anaviy va logistik konsepsiyalari. 2.1.3. Ishlab chiqarish tizimlarining sifat va miqdor egiluvchanligi.	2
<b>3-modul. Qishloq xo'jaligi korxonalarida ta'minot funksiyalarini amalga oshirish.</b>			
3.1	Xarid logistikasi	3.1.1. Xarid logistikasining mohiyati va vazifalari. 3.1.2. Xaridni rejalashtirish. 3.1.3. Turli qishloq xo'jalik hayvonlari va parrandalarini oziqlantirish.	2
<b>4-modul. Zaxiralarni boshqarish va tovar siyosati.</b>			
4.1	Qishloq xo'jaligi logistikada zaxiralar	4.1.1. Moddiy zaxira tushunchasi. Zaxiralar hosil qilishning zarurligi. 4.1.2. Logistika tizimida zaxiralarni boshqarish.	2
<b>Jami:</b>			<b>10</b>

## 5.2. "Iqtisodiy farmatsiya, marketing va logistika" fanidan rejalashtirilgan amaliy mashg'ulotlarining kalendar tematik rejasi

<b>Amaliy mashg'ulotlarning</b>			
<b>№</b>	<b>mavzulari</b>	<b>rejasi</b>	<b>soat</b>
1.	Iqtisodiy farmatsiya, marketing va logistika fani to'g'risida asosiy tushunchalar predmeti va vazifasi.	1.1. Iqtisodiy farmatsiya yo'nalishining vujudga kelsih tarixi. 1.2. Logistikaning rivojlanish bosqichlari. Logistikaning predmeti va vazifalari.	2
2.	Marketing konsepsiyalari va ularning evolyutsiyasi.	2.1. Marketing konsepsiyalarining paydo bo'lish tarixi. 2.2. Zamonaviy marketing konsepsiyalari, ularning rivojlanish shart-sharoitlari.	2
3.	Ishlab chiqarish logistikasi.	3.1. Ishlab chiqarishni tashkil etishning an'anaviy va logistik konsepsiyalari.	2

		3.2. Ishlab chiqarish tizimlarining sifat va miqdor egiluvchanligi.	
4.	Xarid logistikasi.	4.1. Xarid logistikasining mohiyati va vazifalari. 4.2. Qishloq xo'jaligi korxonalarida ta'minot funksiyalarini amalga oshirish.	2
5.	Qishloq xo'jaligi logistika tizimida zaxiralar	5.1. Moddiy zaxira tushunchasi. Zaxiralar hosil qilishning zarurligi. 5.2. Zaxiraning belgilanishi va turlari. Moddiy zaxiralarni boshqarish tizimi.	2
<b>Jami:</b>			<b>10</b>

**VI. "Iqtisodiy farmatsiya, marketing va logistika" fanidan rejalashtirilgan talabalar mustaqil ta'limining kalendar tematik rejasini**

№	Mustaqil ta'lim mavzulari	Amalga oshirish mexanizmi	Hajmi (soatda)
1	Logistik tizim to'g'risida asosiy tushunchalar	Adabiyotlardan konspekt qilib referat yozish	4
2	Iqtisodiy farmatsiya, marketing va logistika fanining predmeti va vazifalari.	Adabiyotlardan konspekt qilib referat yozish	4
3	Logistik tizim konsepsiyasining nazariy asoslari.	Adabiyotlardan konspekt qilib referat yozish	4
4	Ishlab chiqarish logistikasi.	Adabiyotlardan konspekt qilib referat yozish	4
5	Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarish logistikasida moddiy oqimlarni boshqarish.	Adabiyotlardan foydalanib amaliy topshiriqlarni bajarish	4
6	Logistikada strategiya va rejalashtirish.	Adabiyotlardan konspekt qilib referat yozish	4
7	Xarid logistikasi.	Adabiyotlardan konspekt qilib referat yozish	4
8	Logistikada yetkazib beruvchini tanlash.	Adabiyotlardan foydalanib amaliy topshiriqlarni bajarish	4
9	Logistikada mahsulot yetkazib berish tizimini boshqarish.	Adabiyotlardan foydalanib amaliy topshiriqlarni bajarish	4

10	Qishloq xo'jaligida taqsimot logistikasi.	Adabiyotlardan foydalanib amaliy topshiriqlarni bajarish	4
11	Qishloq xo'jaligi logistika tizimida zaxiralar	Adabiyotlardan konspekt qilib referat yozish	4
12	Qishloq xo'jaligida logistikada servis xizmati ko'rsatish.	Adabiyotlardan foydalanib amaliy topshiriqlarni bajarish	4
13	Logistikada sotuvdan keyingi xizmat ko'rsatish mezonlari.	Adabiyotlardan konspekt qilib referat yozish	4
14	Logistikada xizmat ko'rsatish sohalari.	Adabiyotlardan foydalanib amaliy topshiriqlarni bajarish	4
15	Logistikada xizmat ko'rsatish darajasi.	Adabiyotlardan konspekt qilib referat yozish	4
16	Logistika tizimi boshqaruvini tashkil etish	Adabiyotlardan foydalanib amaliy topshiriqlarni bajarish	4
17	Transport logistikasi.	Adabiyotlardan konspekt qilib referat yozish	4
18	Logistikada transport tariflari va ularni qo'llash qoidalari.	Adabiyotlardan foydalanib amaliy topshiriqlarni bajarish	4
19	Logistika tijorat korxonasi raqobatbardoshligini oshirishning omili sifatida.	Adabiyotlardan konspekt qilib referat yozish	4
20	Logistikada xarajatlar va ularni qisqartirish.	Adabiyotlardan foydalanib amaliy topshiriqlarni bajarish	4
21	Qishloq xo'jaligi logistikada ombor xo'jaligi	Adabiyotlardan foydalanib amaliy topshiriqlarni bajarish	4
22	Logistika tizimida masulotlarni omborga joylashtirish.	Adabiyotlardan foydalanib amaliy topshiriqlarni bajarish	4
23	Logistika tizimida masulotlarni omborda qayta ishlash.	Adabiyotlardan foydalanib amaliy topshiriqlarni bajarish	4